

RACE FOR THE CURE

2022

**susan g.
komen.**
ITALIA



PER LA LOTTA
AI TUMORI
DEL SENO

ROMA
5-8 Maggio
2022

CIRCO MASSIMO



PROGRAMMA DELLE
ATTIVITÀ GRATUITE

INQUADRA IL QR CODE E CONSULTA
IL PROGRAMMA AGGIORNATO

Ingresso gratuito nei musei statali per tutti gli iscritti nel week end della Race for the Cure

www.raceforthecure.it

www.komen.it - @komenitalia - #raceforthecure2022

VILLAGGIO APERTO DA GIOVEDÌ 5 MAGGIO

CON TANTE INIZIATIVE GRATUITE DI **SALUTE, SPORT E BENESSERE**

INVITO ALLA PREVENZIONE

PERCORSI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE

dedicati a donne selezionate da associazioni di volontariato sociale

CONSULTI E PRESTAZIONI SPECIALISTICHE APERTI A TUTTI*

per la prevenzione dei tumori ginecologici, della pelle, del cavo orale, del retto-ano e patologie della tiroide.

Inoltre, consulenze su nutrizione, menopausa, salute delle ossa e come invecchiare in salute.

Promossi dalla Komen Italia, in collaborazione con Fondazione Policlinico A. Gemelli IRCCS, con la partecipazione di altri presidi ospedalieri e grazie al contributo di Fondazione Johnson&Johnson, Fasda, UniSalute, Amgen e Echolight.

Inoltre:

- **Area Kids**, con giochi ed iniziative ludiche e didattiche, *a cura di Roma03*
- III edizione **“Kids for the Cure”**: iniziativa dedicata alle scuole dell’infanzia e primarie, *in collaborazione con l’Assessorato alle Scuole di Roma Capitale*
- Area sportiva, in collaborazione con:

FIPAV: offre a bambini e ragazzi la possibilità di cimentarsi con la pallavolo, nel Villaggio Volley S3 con Andrea Lucchetta

FIDAL: propone una mini gara di corsa nelle mattinate di giovedì e venerdì

FIP: offre a bambini e ragazzi la possibilità di cimentarsi con la pallacanestro su un vero campo di gioco

FIG: propone attività di avvicinamento al Golf con particolare attenzione alle donne attraverso il progetto «Golf è Donna»

FIG: invita alla scoperta del canottaggio, dedicato in particolare alle Donne in Rosa

FIGC: presente alla Race for the Cure 2022 con uno stand dove sarà esposto il trofeo vinto ai Campionati Europei UEFA EURO 2020 insieme alla Mascotte FIGC

ASC ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA: offre attività fisica per il benessere delle persone di tutte le età

- **Pompieropoli**: attività pratiche e dimostrative per bimbi a cura del Corpo Nazionale Vigili del Fuoco

SPORTELLO INFORMATIVO E DIMOSTRATIVO

per l’accesso agli screening per la diagnosi precoce dei tumori del seno, del collo dell’utero e del colon, *a cura della Regione Lazio*

SERVIZI DI FARMACIA

Elettrocardiogramma, misurazione della pressione, prenotazione vaccini anti Covid-19, tampone antigenico rapido, *a cura di Federfarma Roma*

SPORTELLO SALUTE DONNA*

a cura dell’Ordine della Professione Ostetrica di Roma e Provincia

SCREENING VISIVO

a cura di Fondazione Salmoiraghi&Viganò

***per le prenotazioni, consultare il sito www.komen.it**

GIOVEDÌ 5 MAGGIO

ore 10.00 - 20.00



AREA BENESSERE

- 10.00 - 11.00** Tai-Chi, a cura di Centro Armonia In
11.00 - 12.00 Yoga, a cura di Centro Armonia In
12.00 - 13.00 NIA, a cura di Cristiana Pulcinelli
14.00 - 15.00 Yoga della Risata, a cura di L.T. Ambra di Mascio
15.00 - 16.00 Workshop Body Empowerment, a cura di Oncobeauty
16.00 - 17.00 NIA, a cura di Laura Fusar Poli
17.00 - 19.00 Sat Guru Charan, a cura di Hari Simran

AREA PALCO - ATTIVITÀ FISICHE E SPORTIVE

- 10.00 - 11.00** Yoga Bimbi, a cura di Eduyoga
11.00 - 13.00 Facciamo festa con l'animatore Matteo, a cura di Roma03
14.00 - 15.00 Kangatrainer lezione e coreografia, a cura di Roma03
15.00 - 16.00 Percorso di psicomotricità per piccolissimi, a cura di Roma03
16.00 - 17.00 Aeroboxe, a cura di Enjoy Sporting Club
17.00 - 18.00 Functional Body Wright (Funzionale a corpo libero),
a cura di Enjoy Sporting Club
18.30 - 20.00 SuperJump, a cura di Jill Cooper

AREA CONFERENZE

- 10.00 - 12.00** Mens Sana in Corpore Sano - incontro con le scuole,
a cura del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia
12.00 - 13.00 Vivere la strada in sicurezza, a cura della Polizia Stradale di Roma
17.00 - 18.00 Pensieri, emozioni e parole. La sesta edizione del concorso di poesia
«Fino in fondo», a cura di Maresa Berliri, Marinella Linardos e Arianna Saggio
18.00 - 19.00 «Io Scrivo» - Il cambiamento interiore dopo la diagnosi ed il percorso di cura,
incontro con Matilde D'Errico e la psicologa Marinella Linardos

AREA SANA ALIMENTAZIONE

- 10.00 - 14.00** Mindfulness e alimentazione, a cura di Associazione Italiana Health Coaching
15.00 - 16.00 Alimenti di origine animale e analoghi vegetali a confronto:
come orientare le scelte, a cura di Maddalena Rossi, Centro Komen Italia
per i Trattamenti Integrati in Oncologia

*Per le attività sportive, del benessere e di sana alimentazione è possibile prenotarsi su www.komen.it



VENERDÌ 6 MAGGIO

ore 10.00 - 20.00

AREA BENESSERE

- 10.00 - 14.00** Trattamenti Reiki, a cura di *Università Popolare Olistica APS Unipopoli*
- 14.00 - 15.00** Yoga della Risata, a cura di *L.T. Ambra di Mascio*
- 15.00 - 16.00** Irada Yoga e Onconauti, a cura di *Marco Praticò*
- 16.00 - 17.00** Musicoterapia - SuONODONNA, a cura di *Silvia Riccio*
- 17.00 - 19.00** Shiatsu, a cura di *Daniela Piola*

AREA PALCO - ATTIVITÀ FISICHE E SPORTIVE

- 10.00 - 11.00** Yoga Bimbi, a cura di *Eduyoga*
- 11.00 - 12.00** Il Coniglio Volante - ludopedagogia e spettacolo teatrale, a cura di *Roma03*
- 12.00 - 13.00** Lo Show di Matteo l'animatore, a cura di *Roma03*
- 14.00 - 15.30** Qi Gong, a cura di *Marisa Vocca*
- 15.45 - 17.30** Music for the Cure, a cura di *Orchestra Ukulele Italiana & Whatever*
- 17.30 - 18.30** Funzionale, a cura di *Easyfit*
- 18.30 - 19.30** Pound, a cura di *Easyfit*

AREA CONFERENZE

- 10.00 - 12.00** Mens Sana in Corpore Sano - incontro con le scuole, a cura del *Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia*
- 14.00 - 18.00** La riabilitazione integrata in senologia - verso una nuova specializzazione, a cura del *Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia in collaborazione con il Corso di Laurea in Fisioterapia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Dip. Scienze dell'invecchiamento, neurologiche, ortopediche e della testa-collo*

AREA SANA ALIMENTAZIONE

- 10.00 - 11.00** Interferenti endocrini e sicurezza alimentare: consigli pratici, a cura di *Cristina Rossi - Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia*
- 11.00 - 12.00** Alimenti fermentati e microbiota intestinale, a cura di *Alessio Filippone - Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia*
- 16.00 - 19.00** Laboratorio sulla panificazione e il lievito madre e dintorni, a cura di *One Day Chef*

SABATO 7 MAGGIO

ore 10.00 - 20.00



AREA BENESSERE

- 10.00 - 11.30** Riflessologia plantare, *a cura di Paola del Vesco*
11.30 - 12.30 Mindfulness, *a cura di Annalisa De Micco*
12.30 - 14.00 Setting di gruppo "Come gestire le emozioni",
a cura di Associazione italiana Health Coaching
14.00 - 15.00 Hatha Flow- Metta: la gentilezza amorevole, *a cura di RYOGA*
15.00 - 16.00 Fit Walking- lezione teorica, *a cura di Fausto Certomà*
16.00 - 17.00 Danza del ventre, *a cura di Roberta Parolisi*
17.00 - 19.00 Sat Guru Charan, *a cura di Hari Simran*

AREA PALCO - ATTIVITÀ FISICHE E SPORTIVE

- 10.00 - 11.00** Qi Gong, *a cura di Marisa Vocca*
11.00 - 12.00 Baila for the Cure - danza coreografica,
a cura di Luis Capasso (Bailaconluis), Gabry e Marisol (Flashdance)
12.00 - 13.00 Stretch & Strenght, *powered by Herbalife*
14.00 - 17.30 Group Cycling, *a cura di Max Pagano powered by Guam*
18.00 - 20.00 SuperJump, *a cura dello staff di Jill Cooper*

AREA CONFERENZE

- 11.00 - 11.45** Gilead Italia presenta «Donne in Meta: una squadra in supporto alle pazienti con tumore al seno metastatico triplo negativo. Come medici, caregiver e associazioni pazienti possono fare la differenza»
12.15 -13.30 Le donne contro la fragilità ossea: ossa spezzate, vite spezzate, *con il supporto non condizionante di Amgen*
14.00 - 15.00 Emozioni e identità: rileggere il futuro dopo il cancro, *a cura dell'Ordine degli Psicologi Lazio & UOS Psicologia Clinica Policlinico A. Gemelli IRCCS*
15.00 - 16.00 Oncologia e sessualità: qualità di vita e salute sessuale dopo il tumore, *con il supporto incondizionato di Shionogi*
16.00 - 18.00 Incontro tra i Comitati territoriali della Federazione Italiana Pallavolo
18.00 - 19.00 Carolina Marconi presenta il suo libro «Sempre con il sorriso. La storia della mia battaglia più difficile», *Edizioni Piemme*

AREA SANA ALIMENTAZIONE

- 10.00 - 13.00** Show Cooking, *a cura di Chef Gourmet*
18.00 - 19.00 Protocollo integrato Nutrizione e Micoterapia in oncologia, *a cura di Rosa Sica - Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia*



ATTIVITÀ PER LE DONNE IN ROSA IN AREA DEDICATA

DAL GIOVEDÌ ALLA DOMENICA ISCRIZIONI E RITIRO BORSE GARA

DAL GIOVEDÌ AL SABATO CONSULENZE SU:

- psiconcologia
- rientro al lavoro dopo la malattia
- genetica
- oncofertilità (a cura di Gemme Dormienti)
- test genomici

Memo-test

GIOVEDÌ 5 MAGGIO

- 11.00 - 12.00** Sat Guru Charan, a cura di Barbara Conte
12.00 - 13.00 Yoga Mindfulness, a cura di Centro Armonia In
14.00 - 16.00 Beauty Will Save the World- workshop sulla consapevolezza estetica, a cura di Valentina Coccia
16.00 - 17.00 Yoga della Risata, a cura di L.T. Ambra di Mascio
17.00 - 18.00 Danza del Ventre, a cura di Roberta Parolisi

VENERDÌ 6 MAGGIO

- 10.00 - 11.00** Psicologia e fotografia: l'immagine come narrazione di sé, a cura di Stefania Carnevale e Letizia Lafuenti
11.00 - 13.00 Lezione di Self MakeUp, a cura di OncoBeauty
12.00 - 16.00 Body Painting e fotografia, a cura di Piccoli Giganti e Alessandro Malgrande
13.00 - 14.00 Beauty Will Save the World - workshop sulla consapevolezza estetica, a cura di Valentina Coccia
15.00 - 16.00 Yoga della Risata, a cura di L.T. Ambra di Mascio
16.00 - 17.00 NIA, a cura di Ela di Vietri
17.00 - 18.00 Musicoterapia - SuONODONNA, a cura di Silvia Riccio
18.00 - 19.00 Yoga, a cura di Barbara Baldaccini

SABATO 7 MAGGIO

- 10.00 - 11.00** NIA, a cura di Ela di Vietri
11.00 - 13.00 Lezione di Self MakeUp, a cura di OncoBeauty
13.00 - 15.00 Beauty Will Save the World - workshop sulla consapevolezza estetica, a cura di Valentina Coccia
14.00 - 18.00 Body Painting e fotografia, a cura di Piccoli Giganti e Alessandro Malgrande
15.00 - 16.00 Yoga della Risata, a cura di L.T. Ambra di Mascio
16.00 - 17.00 Focushiatsu e Onconauti, a cura di Marco Praticò
17.00 - 19.00 Shiatsu, a cura di Paola Galli

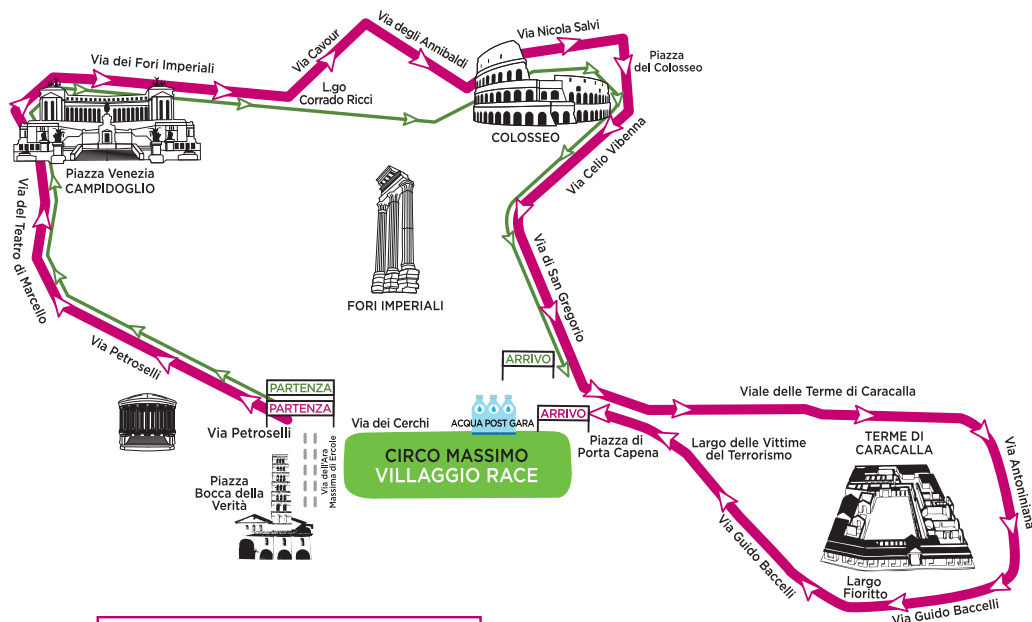
*Per le attività dedicate alle Donne in Rosa è possibile prenotarsi su www.komen.it

DOMENICA 8 MAGGIO



- 8.00** Apertura del Villaggio Race:
ultime iscrizioni, ritiro borse gara, attività per bambini e stand espositivi
- 8.15 - 9.30** Riscaldamento pre-gara, a cura di Jazzercise
- 9.40** **PARTENZA**
- 10.00** Inizio corsa e a seguire corsa non competitiva e passeggiata
- IN ATTESA DELLE PREMIAZIONI:** esibizione delle Winx
- 11.30** Cerimonia di premiazione

PERCORSO RACE FOR THE CURE 2022



- GARA COMPETITIVA 5 KM
- GARA NON COMPETITIVA 5 KM
- PASSEGGIATA 2 KM

PIANTINA DELLE ATTIVITÀ CON INDICAZIONI PER LA PARTENZA



La Race può essere corsa anche come gara competitiva (gara competitiva ufficiale fidal con chip che rileva il tempo e partenza in testa al gruppo). Gli atleti partecipanti devono essere tesserati FIDAL o Runcard o Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI per Atletica Leggera con tesserino e certificato medico valido al 08/05/2022 e comunicare i propri dati a GSB RUN via mail info@bancairiomani.it - Tel: 06.57288029.

Per le immagini e le fotografie dell'evento ringraziamo tutti i volontari e amici che ci aiutano a raccontare la Race; in particolare: Simone Piacentini, Adriana Abbrescia, Franco Semeraro, Gianfranco Praitano, Maurizio Bica, Rita Rocchi, Massimo Nigrelli, Michele Chiavassa, Maurizio Ianni, Roberto Di Veglia, Paola Capparella, Annarita Campagna, Tony Zingale, Maria Bonetto.

ISCRIVITI ALLA RACE FOR THE CURE

E RICEVERAI LO ZAINETTO
E LA MAGLIA UFFICIALE

Coinvolgi amici, parenti e colleghi.
Regala un'iscrizione per
un'occasione speciale o
semplicemente per sensibilizzare
chi ti sta a cuore.
Puoi creare la tua squadra!

Maglia e zainetto disponibili fino
ad esaurimento scorte.



MI ISCRIVO CON UNA DONAZIONE DI: _____ EURO

SI PREGA DI COMPILARE TUTTI I CAMPI IN STAMPATELLO

NOME

COGNOME

EMAIL

CODICE FISCALE

CELLULARE

DATA DI NASCITA

PARTECIPO NELLA SQUADRA

Nome della squadra

L'ISCRIZIONE DÀ DIRITTO A RICEVERE LO ZAINETTO E LA MAGLIA RACE FOR THE CURE 2022.

T-SHIRT

- adulto
 bambino

TAGLIA

- S M L XL

HO LETTO L'INFORMATIVA COMPLETA SUL RETRO
Esprimo consenso e dichiarazioni

Desidero ricevere contatti
informativi istituzionali personalizzati
su attività Komen **SI** **NO**

Consenso per il trattamento
dei dati sulla salute, ove conferiti **SI** **NO**

Consenso per il trattamento dei dati
di eventuali minori per i soli scopi
organizzativi dell'evento **SI** **NO**

Firma dell'iscritto

in caso di minore firma di un genitore/tutore

data

SONO UNA DONNA CHE HA AVUTO UN TUMORE DEL SENO E:

Desidero indossare la speciale t-shirt rosa **SI** **NO**

Desidero ricevere informazioni su attività
istituzionali per le Donne in Rosa **SI** **NO**

RACE FOR THE CURE

2022

susan g. komen
ITALIA

PER LA LOTTA
AI TUMORI
DEL SENO

ISCRIVITI ALLA RACE FOR THE CURE

La tua iscrizione è una donazione che sostiene i progetti di Komen Italia per la salute delle donne

www.raceforthecure.it

Identità e contatti del titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è Susan G. Komen Italia Onlus (di seguito: "Komen" o "il Titolare"), con sede in Circonvallazione Clodia 78/A, 00195 Roma (RM) - C.F. e P.I. 06073831007, e-mail privacy@komen.it.

A. Finalità e modalità del trattamento.

- 1) I dati personali sono raccolti direttamente presso l'interessato attraverso la compilazione della scheda di registrazione alla Race e consistono in: nome, cognome, telefono, indirizzo, data di nascita ed e-mail affinché si possa gestire la partecipazione e la donazione con qualsiasi strumento eseguito.
- 2) È obbligatorio rilasciare la dichiarazione di essere idoneo allo svolgimento dell'attività sportiva dilettantistica.
- 3) I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:
 - a) gestire la partecipazione alla Race for the Cure e la donazione, nonché attività a ciò strumentali
 - b) se richiesto, erogare i benefici elencati alla pagina www.raceforthecure.it
 - c) adempire a norme di legge, regolamenti e normativa comunitaria;
 - d) contatti promozionali, informativi e istituzionali del Titolare, attività e iniziative di raccolta fondi, sondaggi e ricerche anche in base alle preferenze, interessi e caratteristiche di comportamento manifestati ("profilazione");
 - e) ripresa e diffusione di immagini, in formato video e fotografico, testimonianze e dichiarazioni, che rimarranno di esclusiva proprietà del Titolare, per divulgare al pubblico - su ogni materiale on line ed off-line - iniziative, progetti e attività istituzionali del Titolare;
 - f) elaborazione di analisi statistiche sulle caratteristiche dei partecipanti
 - g) Comunicazione all'Agenzia delle Entrate per gestire il mod. 730 precompilato se il donatore non esercita, formalmente (assistenza@komen.it) il proprio diritto di opposizione;

B. Modalità del trattamento. I dati personali sono trattati dal Titolare con modalità prevalentemente elettroniche e sono conservati all'interno del proprio sistema gestionale. Idonee misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita o alterazione dei dati - anche accidentale, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Per le finalità di cui al punto A.1, potranno essere trattati anche dati relativi alla salute desunti dalla dichiarazione di avere avuto un tumore al seno, strumentalmente alla ed esclusivamente per la richiesta di t-shirt rosa.

Per le attività di cui al punto A.3.d - marketing diretto, il Titolare utilizza i recapiti di contatto forniti dal partecipante stesso, e le modalità di contatto di cui precedentemente si avvale.

Il numero di telefono conferito sarà utilizzato per le finalità di cui al punto A.3.d) in applicazione della L.05/2018. Se il numero è iscritto al "Registro Pubblico delle Opposizioni", i contatti potranno avvenire solo con strumenti di comunicazione tradizionale (es. posta cartacea, telefono fisso o mobile con operatore) o elettronica (es. e-mail, Sms).

Per le finalità di cui al punto A.3.d - profilazione il Titolare analizzerà ed elaborerà, con procedure elettroniche, le preferenze, gli interessi e le caratteristiche personali dell'interessato per contattati al fine di esporre iniziative, azioni, attività e progetti di suo interesse; sondaggi e ricerche.

Per le finalità di cui al punto A.3.e) le immagini e i testi potranno essere rielaborati e riadattati anche utilizzando materiale a disposizione del Titolare per la produzione di nuovi contenuti, oppure essere direttamente pubblicati, a insindacabile giudizio del Titolare, nel rispetto di ogni norma di legge.

Per le finalità di cui al punto A.3.f), le elaborazioni elettroniche consistono in report anonimi e l'abbinamento con la persona a cui i dati e riferiti non sarà più ricostruibile.

I dati relativi a minori saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al punto A.3.a) e A.3.e) - con misure appropriate per oscurare o non far identificare il minore se non previo consenso del titolare la responsabilità genitoriale.

C. Base giuridica del trattamento. In funzione delle finalità di trattamento di cui al capitolo A le basi giuridiche sono le seguenti:

1. Punto 3.a.; art. 6 comma 1, lettera b), GDPR
a. dati sulla salute; il consenso dell'interessato (art. 9, comma 1, lettera a), GDPR);
b. dati di minori: consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR e art. 9, comma 2, lettera a), GDPR);
2. Punto 3.b.; art. 6, comma 1, lettera b), GDPR
3. Punto 3.c.); art. 6, comma 1, lettera a), GDPR
4. Punto 3.d.); "legittimo interesse" (art. 6, comma 1, lettera f), GDPR, considerando C47, GDPR e Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. II.3.1) di Komen nel mantenere attivo il rapporto instaurato dal partecipante e donatore, controbalanciato dalle aspettative della persona a ricevere informazioni che riguardano temi di suo interesse manifestato gradimento
5. Punto A.3.e): consenso dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR);
6. Punto A.3.f.): consenso dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), espresso dal titolare della responsabilità genitoriale in caso di minori e "legittimo interesse" (art. 6, comma 1, lettera f), GDPR, considerando 47, Opinion 9/2014 Working Party 29, par. II.3.1) di Komen nel diffondere la propria missione educativa e di divulgazione medico-scientifica e di sostegno alle donne al pubblico;
7. Punto A.3.g/h): art. 6 comma 1, lettera b) GDPR; provvedimento n. 34431 dell'Agenzia delle Entrate e DM Economia e delle Finanze 30 gennaio 2018;

D. Criteri della raccolta dei dati. Sono da considerarsi di carattere obbligatorio i dati richiesti nel form di partecipazione, senza i quali non potrà essere accolta la partecipazione all'evento, con l'eccezione della richiesta della t-shirt rosa, discrezionalmente da compilare da parte del partecipante. La necessità di richiedere quali obbligatori i dati suddetti è stata considerata nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 25, GDPR ("Protezione dei dati fin dalla progettazione e protezione per impostazione predefinita" - "Data Protection by design and by default"). Il CF può essere conferito facoltativamente, qualora il donatore intenda richiedere una ricevuta di donazione per deducibilità fiscale.

E. Responsabili del trattamento, persone autorizzate al trattamento dei dati, autonomi titolari del trattamento.

Le persone autorizzate al trattamento sono quelle preposte all'amministrazione, agli organizzatori degli eventi e attività istituzionali, al marketing e comunicazione, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. I dati potrebbero essere anche trattati da soggetti terzi, autonomi titolari del trattamento, per fini strumentali alla gestione dell'evento. I dati di donazione e codice fiscale del donatore saranno trattati dall'Agenzia delle Entrate, in forza di legge. I dati possono essere comunicati ad enti pubblici, magistratura o forze dell'ordine, in caso ciò sia imposto da legge, regolamento o normativa comunitaria, in qualità di autonomi titolari del trattamento.

F. Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati. I dati personali non sono, allo stato attuale, oggetto di comunicazione salvo che in) per obbligo di legge ii) laddove il Titolare debba esercitare, far valere o difendere un proprio diritto o di un terzo nelle sedi competenti iii) per comunicazione all'Agenzia delle Entrate, nella sua qualità di autonomo titolare del trattamento.

G. Periodo di conservazione dei dati. In funzione delle finalità di trattamento dei dati, il periodo di conservazione determinato dal Titolare è il seguente:

1. A.3.a/b): periodo necessario allo svolgimento delle operazioni strumentali all'evento e alla gestione della donazione in tutte le sue fasi;
2. A.3.c): periodo determinato in base alle singole norme nazionali e comunitarie che impongono obblighi legali cui il Titolare è soggetto;
3. A.3.d): periodo necessario nel mantenere attivo il rapporto instaurato dal partecipante e donatore che, aderendo all'evento, ha manifestato il proprio gradimento alla attività del Titolare e, per la profilazione fin tanto che il profilo della persona sia in linea con le comunicazioni personalizzate create attraverso l'incrocio delle informazioni a disposizione del Titolare, salvo manifestazione contraria dell'interessato comunicate con le modalità di cui al capitolo "Diritti dell'interessato ai sensi degli artt. 15-22, GDPR".
4. A.3.e) e f) tanto che si ritiene che le loro immagini e dichiarazioni siano di rilievo per manifestare e rappresentare l'evento al pubblico e pertinente alle attività del Titolare. Successivamente saranno cancellati, tramite loro distruzione e non saranno più ricostruibili, né riconducibili alle persone coinvolte;
5. A.3.f): per il periodo necessario alla loro trasformazione in forma anonima. Dopo tale periodo, i dati identificativi non sono più individuabili e non riconducibili alla persona e, dunque, non più soggetti alle prescrizioni del GDPR.

H. Luogo del trattamento e trasferimento dei dati in Paesi extra-UE. Il trattamento, ivi compresa la conservazione, dei dati personali avvengono su server di proprietà del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali responsabili del trattamento, ubicati all'interno dell'Unione Europea/Il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facilità di trasferire il trattamento, ivi compresa la conservazione, in Paesi extra-UE, in conformità alle disposizioni di legge applicabili, stipulando - se necessario - accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard prescritte dalla decisione 05/02/2010 della Commissione Europea (artt. 45, 46, 47 e 49, GDPR).

I. Diritti degli interessati ai sensi degli artt.15-22, GDPR. Scrivendo all'e-mail privacy@komen.it, si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, portabilità, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione al trattamento per motivi legittimi o per l'invio di comunicazioni promozionali, sondaggi e ricerche, anche con profilazione. In qualsiasi momento, l'interessato può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati personali possono essere comunicati.

L. Reclamo all'Autorità di Controllo. L'interessato ha il diritto di proporre reclamo presso l'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali - Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) - www.garanteprivacy.it, e-mail: protocollo@gpcc.gov.it, utilizzando il modello reperibile all'indirizzo <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/45355242zce-ed0n0riezmmw>DataProtectionOfficer>. Il Data Protection Officer è contattabile all'email dpoprivacy@pec.komenitalia.it, per informazioni sul trattamento dei dati.

• *Komen garantisce che i dati di cui al punto 3.e) saranno diffusi per i soli scopi consentiti dalle leggi vigenti, nonché nel rispetto del decoro, della dignità e della reputazione delle persone coinvolte. Komen non potrà ritenersi responsabile delle conseguenze eventualmente derivanti dalla diffusione di dati dati imputabili a violazioni commesse da soggetti terzi eseguite al di fuori di ogni controllo di Komen.*

• *Il/la Partecipante*
1. *dichiarava di essere idoneo/a allo svolgimento di attività sportiva dilettantistica e conferma, sotto propria responsabilità di avere dichiarato la verità (art. 2, legge 4/1/68, n. 15 come modificato dall'art. 3, comma 10, legge 15/5/1997, n. 127), esonerando gli organizzatori, Susan G. Komen Italia Onlus, collaboratori e partner e qualsiasi altra persona o entità correlata all'evento da ogni responsabilità civile e penale per danno a se stesso, a terzi o a cose comunque derivanti da detta partecipazione.*
Il/la partecipante prende atto che nessun compenso è dovuto a seguito dell'uso e diffusione dei suoi dati e che gli stessi sono e rimarranno di proprietà esclusiva Komen.



DEVOLVI IL TUO 5x1000
SCRIVI IL C.F. 06073831007

Susan G. Komen Italia - Sede Nazionale
Circonvallazione Clodia 80/B
00195 Roma - Italia
Iban: IT17G0326803210052966541910

EMOTIONAL ROOM

DEDICATA ALLE DONNE IN ROSA



Quest'anno al Circo Massimo sarà allestita nuovamente l'Emotional Room, la Stanza delle Emozioni voluta fortemente da Komen Italia per celebrare il lancio dei 5000 palloncini rosa che per 20 anni ha concluso la manifestazione e che - nel rispetto dell'ambiente - è stato trasformato nel volo simbolico di un unico palloncino.

È un'installazione immersiva di forte impatto emotivo, ideata dall'architetto Vincenzo Capalbo per favorire momenti di riflessione individuale. I visitatori, in un'atmosfera onirica, sospesi fra cielo e terra, entreranno in uno spazio evocativo e all'uscita potranno trascrivere sul Muro delle Emozioni ricordi e sensazioni da dedicare alle Donne in Rosa. L'installazione quest'anno è realizzata grazie al contributo di Valmontone Outlet.

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

CON IL PATROCINIO E LA PARTECIPAZIONE DI



In collaborazione con



Grazie al sostegno di



Partner Donne in Rosa



Fornitori ufficiali



Anche quest'anno **Stampa, Pubblicità, TV e Web** svolgono un ruolo fondamentale per promuovere la Race for the Cure, in particolare si ringrazia: Rai per il sociale, Il Messaggero, Leggo, Sky, La7, Grandi Stazioni Retail, Waymedia, Urban Vision, SCI, Telesia, RDS, Aeroporti di Roma ADR, Assaeroporti, Autostrade per l'Italia e tutte le TV e Radio locali che ospitano la campagna. I Capitani Famosi che hanno sostenuto la Race for the Cure con video appelli fra cui: le Calciatrici della Nazionale di Calcio, Giuliano Sangiorgi, Alessandro Borghese, Alessandra Amoroso a cui si sono aggiunti tantissimi Influencer sui Social Media fra cui Cristina Fogazzi, l'Estetista Cinica con VeraLab Social Media Partner.